

Krzyżówka panoramiczna nr 7

WIELKANOĆNA ZDOBI ŚCIANĘ	KOLOR SKÓRY BYŁA JUŻ ŚWIECONA	NIWA ŁĄCZNIK PRZYCISKOWY	3	NÓŻKA KURCZAKA	WIERZBA PŁACZĄCA	PARCELA NIE KATODA	STACJA SATELITARNA GODNOŚĆ DUCHOWNA	WACPAN
BIAŁY Z CUKRU TRALKA				6	GWIAZDA ZE SREBRNEGO NOWU	MAŁA LIPA KURORT BELGIJSKI	SZKIC TO NIE SEN	15
UCZTA RELIGIJNA	MIARA CZASU	CZYŚCI PLAMY OBOK KRASZANEK	9	1	NIELOT NOWOZELANDZKI	WERSJA KRZTA	5	CZEŚĆ NOGI
KRÓL ITAKI	INDIANIE Z CZUBAMI				DO POLEWANIA MIARA ROSYJSKA	TAMUJE KREW DOPŁYW URALU		
13		8			14	KOMAR OBJAW		OZDOBA OGRODU
13					4	MÓWCA BRAT MOJESZA		
CIEŻAREK MURARZA	HEKTAR ANGLIKA	JADŁODAJNIA			AUTO Z ROSJI			11
					BUFONADA PRZECZENIE			
		OBECNIE LIGA NARODÓW			Z GADOWSKIM	7		
12					KONIEC REI			
SLUPOŁAZY	RUMAKI	10			BEZRZĄD			2
					KLUB Z ATEN			



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 15 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „PRACA ZAWSZE POPŁACA”. Nagrodę wylosował: JACEK SŁYK Z JASTRZĘBIA-ZDROJU.

PIWO PRZEZ WIEKI

Na pierwszym miejscu jako(ść)

Lata 80. ubiegłego wieku to czas, w którym powstało wiele różnorodnych firm. Stały one wówczas przed wielkim wyzwaniem, jakim było utrzymanie się na rynku ogarniętym kryzysem. Duża ich część nie wytrzymała panującego napięcia i upadła. Niektórym jednak się udało. Przykładem jest firma JAKO.

Przedsiębiorstwo to funkcjonuje od 1984 roku. Zaczęło od produkcji napojów gazowanych. Wykazywało się bardzo aktywną postawą, co widoczne było m.in. w inwestowaniu w coraz nowsze technologie usprawniające produkcję. Rozszerzyło także swoją działalność i otworzyło rozlewnię piwa. W 1991 roku wymyślono obecną nazwę firmy – powstała z połączenia pierwszych liter dwóch słów: nazwiska właścicieli (Jaworowicz) i nazwy miejscowości, w której firma ma siedzibę – Kokanina, położonego obok Kalisza.

Dzisiaj JAKO to duże przedsiębiorstwo, które ciągle się rozwija. Na jego pozycję w branży wpływa także współpraca biznesowa z popularnymi sieciami handlowymi, gdzie sprzedawane są jej produkty. Głównym zajęciem spółki jest rozlewanie piw, które warzone są w zaprzyjaźnionych browarach, m.in. w Namysłowie.

W ofercie przedsiębiorstwa możemy znaleźć wiele gatunków piw. Konsumentom mogą

sięgnąć po któreś z Celtyckich. Do wyboru mamy ich cztery rodzaje. Ciemna wersja tego trunku ma 6 proc. alkoholu. Ma brązową, klarowną barwę i zapach, w którym wyczuwalny jest słód. W smaku czuć posmak karmelowy, nuty słodowe i goryczkę. Inną propozycją jest Celtyckie Miodowe. W szklance, do której przelewany jest trunek, pojawia się dość spora, biała piana. Idealnie komponuje się ona z barwą piwa – rubinową. Ma delikatny aromat, w którym można doszukać się nut



ARCHIWUM

karmelu i miodu. Ten ostatni wyczuwalny jest także w smaku. Mimo wszystko nie jest ono zbyt słodkie, na co wpływ ma na pewno goryczka, którą czuć na końcu. Z tej grupy piw możemy skosztować jeszcze Celtyckich piw smakowych – wiśniowego i cytrynowego. Wszystkie cztery trunki łączą podobna etykieta i kapsel, przedstawiające celtyckie runy.

Twórcy mają do zaoferowania także sporo piw mocnych. Pierwszym z nich jest Mocne Polskie, zawierające 7 proc. alkoholu. Do jego produkcji użyto wody i wysokiej jakości słodów oraz chmielu. Ma ono złotą barwę, a w smaku od razu czuć bardzo wyraźną goryczkę. Producenci zapewniają, że jest to wyśmienity trunek. Inną opcją jest Baca Mocny, który kusi złotą barwą i białą pianą. Kosztując je, możemy wyczuć smak zboża, słodu i delikatną kwasowość.

Dla wielbicieli jasnych trunków przygotowano trzy piwa: Luzak, Złoty Łan i Hubert. Są to produkty skierowane przede wszystkim do piwoszy, którzy wolą mniej intensywne doznania, ponieważ wymienione trunki mają małą ilość alkoholu.

Bogata oferta, wysoka jakość, wspaniały smak i niska cena – to wszystko znajdziemy w produktach spółki JAKO.

ŹRÓDŁO: WWW.JAKO.COM.PL

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PONAD POŁOWA POLAKÓW (52 PROC.) NAJLEPIEJ POSTRZEGA NASZE STOSUNKI POLITYCZNE Z NIEMCAMI SPOŚRÓD WSZYSTKICH KRAJÓW SĄSIEDZKICH.

Niewiele, 14 proc., ocenia je źle – podaje CBOS. Niewiele gorzej oceniane są relacje z naszymi południowymi sąsiadami – Słowakami i Czechami. Po 42 proc. ocenia je dobrze, a znacznie mniejsze grupy ankietowanych oceniają je negatywnie (odpowiednio 14 i 16 proc.). Opinie na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz polsko-litewskich są podzielone, w przypadku tych pierwszych oceny pozytywne przeważają nad negatywnymi (36 proc. pozytywnych wobec 31 proc. negatywnych), zaś w tych drugich – 25 proc. pozytywnych wobec 30 proc. negatywnych. W ocenie CBOS stosunki polityczne z naszymi pozostałymi sąsiadami – z Białorusią oraz Rosją – postrzegane są zdecydowanie częściej krytycznie niż pozytywnie.

W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ PRAWIE PIĘĆ MILIONÓW MŁODYCH LUDZI (DO 25. ROKU ŻYCIA) BYŁO W UBIĘGŁYM ROKU BEZROBOTNYCH.

Jednak firmy narzekają na niedobór pracowników o potrzebnych umiejętnościach. Z tego powodu 27 proc. pracodawców nie mogło wypełnić wakatów na podstawowych stanowiskach – wynika z raportu firmy doradczej McKinsey & Company. Badanie przeprowadzono w ośmiu krajach Europy, m.in. w Hiszpanii i Grecji, gdzie w 2014 roku bez pracy była ponad połowa osób do 25. roku życia. Sondaż objął 5,3 tys. młodych ludzi, 2,6 tys. pracodawców i 700 przedstawicieli instytucji edukacyjnych i wykazał, że największe problemy z deficytem umiejętności występują w krajach, gdzie bezrobocie wśród młodzieży jest największe. To w nich trzy czwarte przedstawicieli szkół jest przekonanych, że ich absolwenci są przygotowani do wymogów rynku pracy. Ich opinię podziela tylko 38 proc. młodych ludzi i zaledwie 35 proc. pracodawców. Wśród absolwentów uczelni 42 proc. ocenia, że studia pomogły im znaleźć pracę. Autorzy raportu podkreślają m.in. potrzebę bliższej współpracy pracodawców ze szkołami i uczelniami.

NAJLEPIEJ BYĆ EMERYTEM W SZWAJCARII, NORWEGII I SZWECJI – TAKIE WNIOSKI NASUWA ANALIZA DANYCH WHO

na temat dostępu do służby medycznej, długości życia, bezrobocia, wysokości zarobków, podatków i oszczędności obywateli, środowiska inwestycyjnego oraz bardziej ogólnych kryteriów na temat stabilności finansowej danego kraju, jakości życia oraz polityki ekologicznej. Polska znalazła się na 33. pozycji. Stany Zjednoczone uplasowały się na 19. miejscu, Wielka Brytania na 22., a na 28. miejscu jest Słowacja. Na ostatnim – 150. miejscu – znalazło się Togo, przed nim Republika Środkowoafrykańska, a na trzecim miejscu od końca Demokratyczna Republika Konga.

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastępowy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.