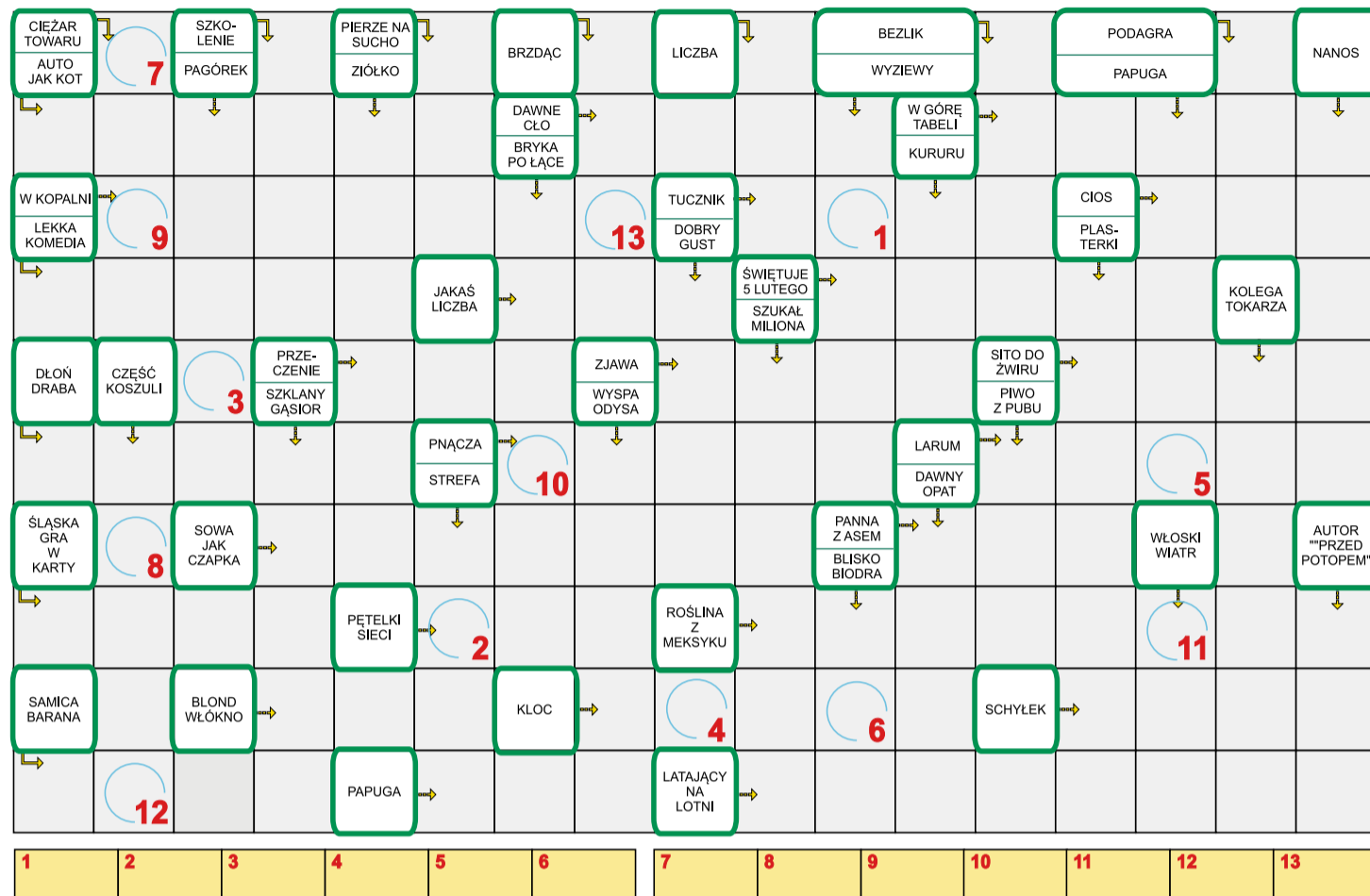


# Krzyżówka panoramiczna nr 7



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „GAZ KOPALNIANY”. Nagrodę wylosowała: **MONIKA JOŃCZY Z ŻOR.**

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Wiosna i piwo

W kalendarzu i – co ważniejsze – za oknami mamy wreszcie wiosnę. Choć tegoroczna zima nie należała do najsurowszych, każdy z nas tęsknił z pewnością za słońcem i jego zbawiennym wpływem na życie w każdej możliwej postaci. Już niedługo przestrzenie naszych miast pokryją się gwałtownymi ogródkami, na terenie których królować będzie złocisty trunek, jednak na razie mamy tzw. martwy sezon, czemu trudno się dziwić – największe browary dopiero rozpoczynają przygotowania do lata, czyli czasu największej piwnej ofensywy w naszym kraju.

Mając to na uwadze, w niniejszej części naszego cyklu chciałbym zaproponować Szanownym Czytelnikom zabawę polegającą na szukaniu kontekstów. Cóż to za zabawa? Otóż postanowiłem przesłać doniesienia prasowe (i internetowe) z ostatnich tygodni, w których – w takim czy innym kontekście – pojawia się piwo. Nie muszę chyba wyjaśniać, że te konteksty są niekiedy naprawdę zabawne i z prawdziwym biurofilstwem mają niewiele wspólnego, ale czy to ważne? Ten jeden jedyny raz pozwólmy, by nam wiosna zaszumiała w głowach i schowajmy do kieszeni powagę.

Zacniemy jednak od informacji niezwykle istotnej i radosnej dla każdego miłośnika złocistego trunku. Miłostawski Browar Fortuna, o którym kilkakrotnie pisaliśmy na naszych łamach, wprowadził na rynek, na razie jedynie z myślą o okresie wiosenno-letnim, nowy specjal – piwo Fortuna Mirabelka. Trunek jest pierwszym w Polsce miksem piwa



i soku ze sliwek mirabelek. Biorąc pod uwagę wzrastającą u nas w ogromnym tempie popularność wszelkich piw owocowych czy radlerów, można z dużym prawdopodobieństwem założyć, że nowe dzieło piwowarów z Fortuny znajdzie swoich amatorów. Co ciekawe, w związku ze swoim 125-leciem browar zapowiada więcej nowości i niespodzianek. – Stawiamy na naturalność, tradycję i wysokiej jakości składniki. Nowe trunki będą odzwierciedleniem naszej filozofii tworzenia specjalności – mówi Ewa Pajewska-Wawrzyniak z Browaru Fortuna.

Druga z dość świeżych informacji, w której kontekście pojawia się piwo, dotyczy świata celebrytów. Otóż – jak zdążyły już zapewne

poinformować wszystkie portale plotkarskie – w najnowszej kampanii reklamowej piwa Warka wezmą udział znani obecnie głównie z tego, że są znani, Radosław Majdan oraz Natalia Sowiec. Grupa Żywiec, pod której banderą powstaje rzeczony trunek, zdecydowała się ponoć na zaangażowanie do reklam telewizyjnych wspomnianych wyżej „osobistości” po przeprowadzeniu dokładnych badań marketingowych. W dotychczasowych spotach Warki celebryci, jak powszechnie wiadomo, nie występowali. Czy taka wolta wyjdzie nieodznaczającemu się niczym szczególnym piwu na dobre? Czas pokaże, choć – szczerze powiedziawszy – śmiem wątpić.

Na koniec historia iście mrożąca krew w żyłach. 25 marca portal Gazeta.pl poinformował, że przed kilkoma dniami w Korfantowie nieopodal Nysy ok. godz. 22:40 dwóch mężczyzn włamało się do sklepu spożywczo-przemysłowego. Rabusie mieli jednak pecha, w trakcie ucieczki zauważył ich bowiem właściciel sklepu, który ruszył za nimi w pogoń, a zatrzymawszy ich obu, powiadomił czym prędzej policję. Nie byłoby w tej sprawie nic szczególnego, gdyby nie fakt, że – jak się okazało po zatrzymaniu – łupieżcy zabrali ze sklepu... kilka butelek piwa i chipsy. Złodzieje usłyszeli już zarzuty – za kradzież z włamaniem grozi im nawet 10 lat więzienia. Policja poinformowała również, że w czasie zatrzymania mężczyźni byli pijani. Co za dużo, to niezdrowo – zawsze o tym pamiętajmy.



## KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

### To i owo

**POLSKA MA NAJKORZYSTNIEJSZY W EUROPIE BILANS ROZLICZEŃ ZE WSPÓLNYM BUDŻETEM UE – WYNIKA ZE ZBIORCZYCH DANYCH Z LAT 2004-2012 (NAJŚWIEŻSZE DOSTĘPNE) DOTYCZĄCYCH CAŁEJ UE.** W tym okresie nasza nadwyżka – różnica między tym, co otrzymaliśmy ze wspólnej kasy, a tym, co do niej wpłaciliśmy – wyniosła do końca stycznia 2014 r. już prawie 61 mld euro, czyli 1,6 tys. na głowę statystycznego mieszkańca Polski. Druga jest Grecja z nadwyżką 46 mld euro, a trzecia Portugalia – 25 mld euro.

**BRANŻA SAMOCHODOWA ZOSTAŁA UZNANA W TYM ROKU ZA NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNEGO PRACODAWCĘ W NAJNOWSZEJ EDYCJI BADANIA RANDSTAD AWARD 2014, W KTÓREJ UCZESTNICZYŁO W POLSCE 8 TYS. OSÓB (NA ŚWIECIE 200 TYS.).** 52 proc. Polaków uznało motoryzację za najbardziej atrakcyjną branżę do pracy. W tym roku zyskała też branża energetyczno-ciepłownicza, która otwierała zeszłoroczne zestawienie. Teraz ledwie o włos przegrała z motoryzacją – ponad połowa Polaków ceni pracę w energetyce i ciepłownictwie za bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia oraz wysokie zarobki. Branżą, której wizerunek poprawił się najbardziej, jest sektor farmaceutyczno-kosmetyczny. Obecnie za atrakcyjnego pracodawcę uważa go 40 proc. Polaków, m.in. dzięki dobrym ocenom za przyjazną atmosferę pracy. Wysoko w polskiej dziesiątce są też elektrotechnika, surowce i paliwa oraz rozrywka. Co ciekawe, w pierwszej dziesiątce nie ma branży nowych technologii i IT.

**SUPLEMENTY DIETY ZAŻYWA W NASZYM KRAJU AŻ 35,4 PROC. KOBIET ORAZ 28,8 PROC. MĘŻCZYŹN.** Najczęściej są to preparaty zawierające witaminy i minerały. Zażywamy je na stres, wzmocnienie organizmu i odporności. Tymczasem możemy uzyskać efekt odwrotny do zamierzonego – przekonywali specjaliści na konferencji prasowej w Warszawie. Eksperti alarmowali, że coraz częściej zdarzają się przypadki przedawkowania spożywanych w preparatach sztucznych witamin i minerałów. W 2013 r. Polacy przeznaczali na preparaty dostępne bez recepty 11,2 mld zł, z tego na tzw. suplementy diety 3 mld zł. Dla porównania wydatki na leki dostępne wyłącznie na receptę wyniosły w tym samym roku 15,2 mld zł. Zainteresowanie suplementami stale rośnie. Ich sprzedaż w 2013 r. w porównaniu do 2012 r. wzrosła o 6 proc. W Polsce dostępnych jest już 8 tys. różnego typu suplementów, spośród których najczęściej sprzedawanych jest ponad 750 preparatów. Na łamach Journal of the American Medical Association opublikowano badania, z których wynika, że witaminy A, E i C, czyli najbardziej popularne antyoksydanty, osłabiają naturalną odporność organizmu i o 16 proc. zwiększają ryzyko nowotworów.

D W U T Y G O D N I K

**Górník**

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: **Hanna Krzyżowska**  
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:  
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,  
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: [redakcja@nowygornik.pl](mailto:redakcja@nowygornik.pl); [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)  
WYDAWCA: **Oficina Wydawnicza „Górník”,**  
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47  
DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.

**MACIEJ RZEPECKI**