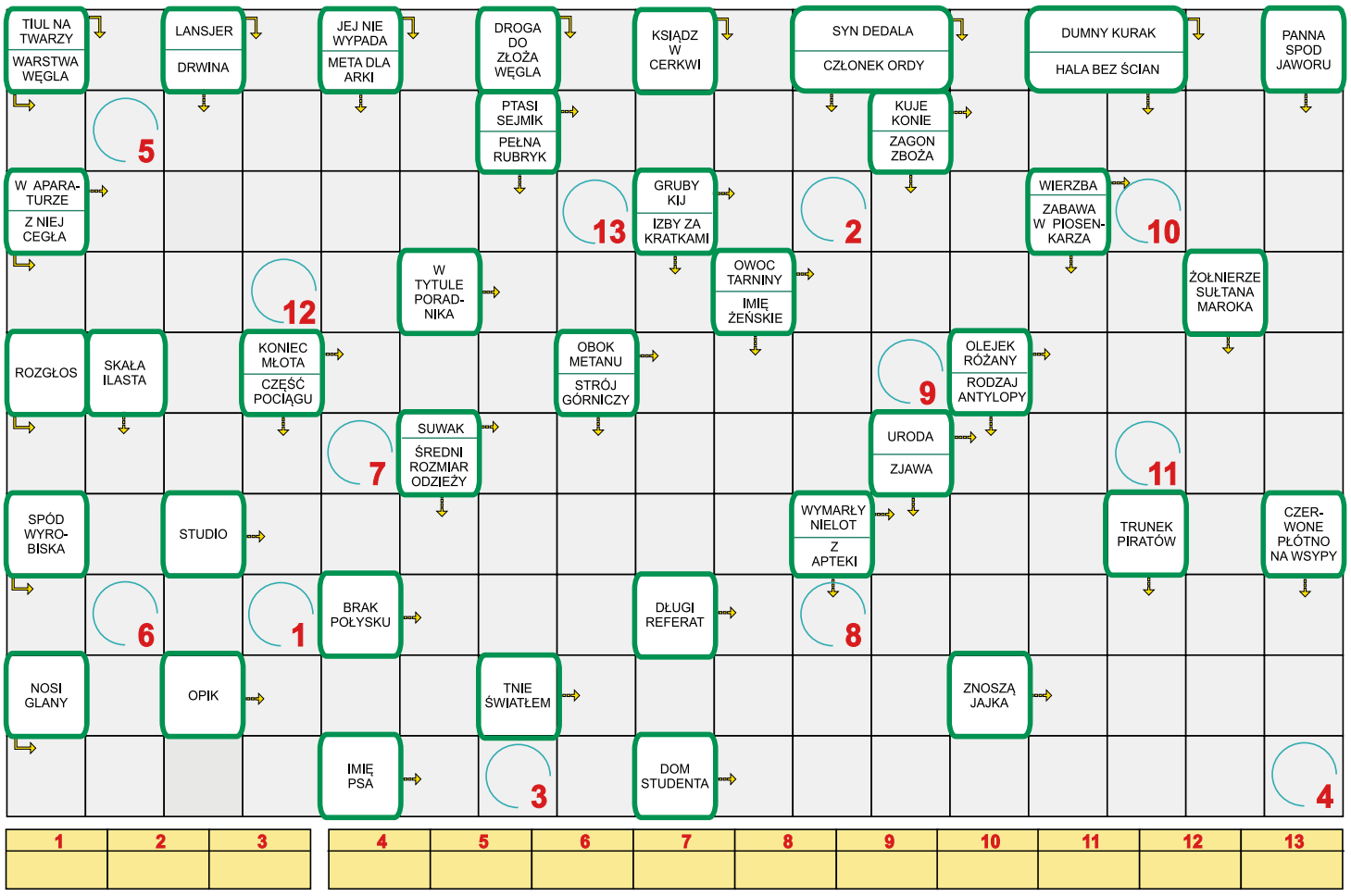
Krzyżówka panoramiczna nr 6



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: **„KOMFORT PRACY”.**
Nagrodę wylosował: **JANUSZ KIZIAK Z RYBNIKA.**

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

BRUKSELA PODNOSI PROGNOZĘ WZROSTU GOSPODARCZEGO DLA NASZEGO KRAJU. KOMISJA EUROPEJSKA PRZEDSTAWIŁA ZIMOWE PROGNOZY GOSPODARCZE DLA UE. Dla Polski miała dobre informacje, bo w porównaniu z poprzednimi prognozami z listopada 2013 roku optymizm jest większy: przewidywany wzrost produktu krajowego brutto w tym roku wynosi 2,9 proc., a w następnym ma wynieść 3,1 proc. Dla porównania kilka miesięcy temu prognoza KE opiewała na odpowiednio 2,5 i 2,9 proc. PKB. Przewidywany jest silny wzrost gospodarczy dla Polski i Wielkiej Brytanii oparty na mocnym wzroście popytu.

NA KONIEC LUTEGO W URZĘDACH PRACY BYŁO O 3,7 TYS. MNIEJ ZAREJESTROWANYCH OSÓB BEZ PRACY NIŻ NA KONIEC STYCZNIA – WYNIKA ZE WSTĘPNYCH DANYCH RESORTU PRACY. To niewiele, bo armia bezrobotnych liczy ponad 2,2 mln osób. Istotne jest jednak to, że po raz pierwszy od pięciu lat bezrobocie w lutym było niższe niż w styczniu, co ma dowodzić, iż na rynku pracy mamy do czynienia z długo wyczekiwanym ożywieniem. Spadek bezrobocia w lutym wynika między innymi ze zmiany zachowania przedsiębiorców. Już w IV kwartale zeszłego roku zaczęli oni zwiększać zatrudnienie, widoczna była także poprawa koniunktury gospodarczej. W tym kwartale przyjęcia do pracy przewiduje 22 proc. badanych przedsiębiorstw – o 7 proc. więcej niż w IV kwartale ubiegłego roku. Jeszcze lepiej ma być w II kwartale.

ELEKTRONIKA, UBRANIA I KOSMETYKI SĄ W POLSKICH SKLEPACH NAWET O POŁOWĘ DROŻSZE NIŻ NA ZACHODZIE – WYNIKA Z RAPORTU OBSŁUGUJĄCEJ TRANSAKCJE FIRMY PAYPAL, KTÓRY PRZYTACZA RZECZPOSPOLITA. Mimo że zarabiamy mniej niż Amerykanie, to w USA elektronikę można kupić o 35 proc., a markowe ubrania o 53 proc. taniej niż w Polsce. Największe różnice na niekorzyść polskich konsumentów widać w przypadku towarów luksusowych oraz żywności z importu. W Niemczech gry i zabawki są tańsze o połowę. Z kolei odzież najtańsza jest w Wielkiej Brytanii – ceny są tam średnio o 65 proc. niższe niż w Polsce.

KOBIETY NADAL ZARABIAJĄ MNIEJ OD MĘŻCZYZN, ŚREDNIO O OKOŁO JEDNĄ PIĄTĄ – PODAJE GUS. W badaniu sprawdzono, jak przedstawiają się różnice dla osób z różnym wykształceniem. Najniższe są w przypadku osób po maturze (19 proc.), a najwyższe wśród absolwentów uczelni wyższych – 30 proc. czyli około 1,7 tys. zł. Największe różnice między wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn zaobserwowano wśród dyrektorów. Kobiety zarabiały przeciętnie o 3,2 tys. zł mniej.

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwna mapa Katowic

W poniedziałek 3 marca w Strefie Centralnej, klubokawiarni mieszczącej się w Centrum Kultury Katowice im. Krystyny Bochenek, zadebiutowało kolejne piwo z limitowanej serii poświęconej Katowicom. Dotychczas swoich trunków doczekały się Nikiszowiec, Bogucice i Giszowiec, teraz przyszedł czas na piwo Mariackie, które swoją nazwą nawiązuje do najbardziej znanego deptaku miasta. To jednak nie koniec projektu – w mieście nie brakuje przecież ważnych dla katowiczan i charakterystycznych dla regionu miejsc. Wiadomo na pewno, że kolejne piwo będzie nam próbowało przybliżyć specyfikę Tysiąclecia.

Na pomysł, aby stworzyć piwną reprezentację Katowic, w skład której wchodziłyby trunki nawiązujące swą nazwą do kolejnych dzielnic miasta oraz charakterystycznych dla stolicy Górnego Śląska miejsc, wpadł Krzysztof Krot, właściciel Strefy Centralnej. Jak przyznaje, założenie jest takie, by swoje piwa miało dwanaście dzielnic miasta. – Pomysł ma na celu promocję poszczególnych części miasta, ale przede wszystkim jest to puszczenie oka i zabawa ze smakoszami przywiązanymi do miejsc, w których żyją – mówi pomysłodawca projektu. Piwa nie są, rzecz jasna, warzone np. na Nikiszowcu czy Giszowcu – dbałość o jakość sprawiła, że ich produkcję zlecono specjalistom z Browaru Pinta, o którym pisaliśmy w poprzedniej części naszego cyklu. Każdy z trunków różni się jednak od pozostałych – nie ma mowy jedynie o zmianie nazwy i etykiety – i w sposób

ARCHIWUM

żartobliwy określa daną dzielnicę. Dla przykładu Nikiszowiec to owsiany stout, Giszowiec – piwo mocno chmielowe, zaś Bogucice – czerwony lager.

Prawdziwą gratką dla katowickich miłośników złocistego trunku są jednak przede wszystkim etykiety, które zdobią butelki poszczególnych piw. Jak tłumaczy Krzysztof Krot, każda z nich została zaprojektowana przez innego artystę w wybranej przezeń konwencji i nawiązuje do elementów wyróżniających daną dzielnicę spośród innych. I tak na przykład na etykiecie Nikiszowca znajdziemy – jakże by inaczej – charakterystyczne dla tej dzielnicy familoki (autorem grafiki jest rysownik komiksów Mikołaj Ratka), z kolei butelkę Bogucic zdobi przywodzące na myśl subkulturę hiphopową graffiti autorstwa DJ-a Feel-X-a, rapera z kultowej grupy Kaliber 44, oraz NOUD-a przedstawiające wizytówki dzielnicy: szyb kopalniany, budynek szpitala Bonifratrów oraz kościół św. Szczepana. Najbliższa górniczej części Katowic jest jednak z pewnością etykieta Giszowca, którą zaprojektował jedyny żyjący malarz z legendarnej Grupy Janowskiej Erwin Sówka. Przedstawia ona kolejkę Balkan, która woziła pracowników dawnej kopalni Giesche z Giszowca do Nikiszowca. Znajdziemy tu też postać górnika na tle giszowieckiej wieży ciśnień. Butelkę Mariackiego, czyli najnowszego piwa z serii katowickiej, stworzyła z kolei Anna Lewańska, współpracująca z Centrum Kultury Katowice fotoreporterka i podróżniczka.

Piwa z serii „Katowice” dostępne są wyłącznie w Strefie Centralnej, nie znajdziemy ich więc nawet w sklepach dla koneserów. Nie jest to jednak zarzut, katowicka klubokawiarnia jest bowiem ze wszech miar warta odwiedzenia. Jak wspomniałem na początku, w najbliższym czasie możemy się spodziewać piwa dla Tysiąclecia. Czy powstanie jednak pełna piwna mapa Katowic? Miejmy nadzieję, że tak – w każdym razie nie ulega wątpliwości, że każdy mieszkaniec i sympatyk stolicy Górnego Śląska będzie czekał na chwilę, kiedy projekt zostanie doprowadzony do końca i doczekamy się także trunków poświęconych np. Ligocie, Piotrowicom, Koszutce czy Murckom.

MACIEJ RZEPECKI

DWUTYGODNIK
Nowy Górnik
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: **Hanna Krzyżowska**
Redaguje zespół
ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66
E-MAIL: ***redakcja@nowygornik.pl;*** **www.nowygornik.pl**
WYDAWCA: **Oficyna Wydawnicza „Górnik”,**
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.