

# Krzyżówka panoramiczna nr 5

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ZAŁETA ŁADOWACZ	ŁĄCZY BLACHY ROZKAZ KRÓLA	Z GADOW- SKIM UCIECZKA Z WIEZIENIA	19	RUDY NALOT	MOTYL NOCNY	MULTUM GRECKIE FORUM	WŁOSKI SER MOCNY TRUNEK	PRZERÓB- KA												
10	3	20	KOBIETA Z KLASA ODMIANA BILARDA	8	WODOROST KŁODA	ŚLĄSKA PO ŚLĄSKU BIJE ASA	1	ZWALCZA RAKA												
BAJERANT PSEUDO DRABA			RODZAJ ZAGŁOWCA		SOFA ZIÓŁKO		21													
DAWNY PAROBEK	SYN BORYNY	ORZEŁ PRZEDNI NIE ENAT		ALARM BOJOWY STRÓJ GÓRNICZY			PRZY- ŁĄDEK	7												
	15		OBRAZ Z CERKWI PO NIM WESELE	12	17		FLISAK													
TALIA	PIANOWA LUB ŚNIEGOWA					MODEL FIATA														
		SZYBOWA- NIE	14		PTAK MORSKI		6	11												
ŚLĄSKA GRA W KARTY	5	ADAD BÓG BURZY		PNACZA	4															
		SZAL LUB WĄŻ	18		SAMA NA SCENIE		9	2												
								16												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

8 marzec  
2018 r.



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 21 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ZIMOWE KLIMATY”. Nagrodę wylosował: PAN JAROSŁAW KORBEK Z ŻOR.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Sport na zdrowie

Piwo i sport, szczególnie piłka nożna, idą ze sobą w parze. Wielu kibiców, zarówno zagorzałych, jak i niedzielnych, nie wyobraża sobie jednego bez drugiego. Do tej pory na tym związku więcej zyskiwały browary, ponieważ podczas wielkich imprez sportowych notowały większe dochody dzięki spragnionym emocji i piwa fanom. Jednak ostatnie działania klubów piłkarskich (i nie tylko) pokazują, że działacze sportowi też chcą wykorzystać popularność złotego napoju, by podreperować budżet drużyny i jeszcze mocniej związać z nią kibiców.

## ŚLĄSK NA FULL

Od lutego kibice Śląska Wrocław będą mogli dopingować swojej drużynie, dzierżąc w dłoni piwo o tej samej nazwie. Klubowy trunek grającego w Ekstraklasie zespołu będzie wytwarzane nigdzie indziej, tylko w stolicy Dolnego Śląska. – To ważne, że nasze oficjalne piwo będzie warzone we Wrocławiu. To produkt wysokiej jakości, przygotowywany przez ludzi, którzy mają Śląsk w sercu – zachwalał jego lokalny charakter prezes klubu Marcin Przychodny w czasie oficjalnej prezentacji. Część zysków ze sprzedaży nowego piwa zasili klubową kasę.

Za warzenie Śląska będzie odpowiedzialny wrocławski browar PROST, specjalizujący się w piwach rzemieślniczych. Sporym wyzwaniem dla piwowarów było wybranie rodzaju, który przypadnie do gustu wszystkim kibicom – sport to przecież rozrywką dla mas. Zdecydowali, że piwo z herbem Śląska będzie

warzone zgodnie z recepturą legendarnego Wrocławskiego Fulla, wytwarzanego po wojnie w Browarze Piastowskim. Do rąk kibiców trafi piwo jasne pełne, w 100 proc. naturalne, zrobione na wodzie, słodzie jęczmiennym, chmielu i drożdżach. Wrocławscy piwowarzy wyznają, że traktują swój udział w powstawaniu nowego piwa jak spełnienie marzeń, ponieważ od małego kibicują Śląskowi. Piwo drużyny Wojskowych będzie można kupić w ok. 30 sklepach we Wrocławiu i okolicznych miejscowościach, przewidywana jest też sprzedaż wysyłkowa.

## NOWY WIDZEWIAK

Już niedługo fani innego zasłużonego dla polskiej piłki klubu, Widzewa Łódź, również będą mogli skosztować uwarzonego specjalnie dla nich piwa. Włodarze klubu z alei Piłsudskiego postanowili poprosić kibiców o pomoc w wymyśleniu jego nazwy, słusznie argumentując, że fani najlepiej wiedzą, na co mają ochotę. Żeby jednak nie było za łatwo, nie można było zgłaszać Widzewiaka,

ponieważ takie piwo już istniało – kilka lat temu było dystrybuowane wśród łódzkich kibiców. Spośród nadesłanych ponad 400 oryginalnych nazw na czele znajdują się na razie Robotnicze i Charakterne. Producentem piwa ma być jeden z renomowanych czeskich browarów. Widzewskie piwo będzie można znaleźć w sklepach na wiosnę bieżącego roku.

## CZARNE ZŁOTO W GORZOWIE

W wielu polskich miastach to nie futbol, tylko żużel jest sportem numer jeden. Należy do nich Gorzów, którego mieszkańcy stoją murem za Stalą. Jako pierwsi fani czarnego sportu będą mogli kibicować swoim żużlowcom, wznosząc toasty za udane biegi piwem z herbem ich klubu. Obecnie projekt jest na etapie zaawansowanych prac. Działacze klubu nie chcą konkurować swoim trunkiem z największymi browarami, stawiają na jakość. Stalowe Piwo ma być produktem z wyższej półki i będzie kosztować ok. 6 złotych. Ciemnobrązowe ale ma charakteryzować się złożonym smakiem i aromatem. Piwo będzie warzone w jednym z małych regionalnych browarów. Co ciekawe, ze względu na większą zawartość alkoholu (ok. 5 proc.) nie będzie serwowane w trakcie meczów. Może skłoni to niektórych kibiców do pozostania w domu i dopingując przed telewizorem? W przeciwnym razie do wrocławskiego piwa w gorzowskim pomysł nie chodzi o zarobek, lecz o jeszcze większe przywiązanie kibiców do klubu. Stalowe Piwo ma trafić do sprzedaży jeszcze w tym roku.

MAREK KOWALIK

**W IV KWARTALE 2017 ROKU STOPA BEZROBOCIA W POLSCE ZMALAŁA DO POZIOMU 4,5 PROC.** Niestety wzrost zatrudnienia też wyraźnie wyhamował. Stopa bezrobocia rejestrowanego, publikowana co miesiąc, jest wyższa. W grudniu ub.r. wyniosła 6,6 proc., a w styczniu br. wzrosła do 6,9 proc. Stopa bezrobocia obliczana na podstawie BAEL zdaniem ekonomistów lepiej oddaje rzeczywistą sytuację na rynku pracy. Jest niższa niż stopa bezrobocia rejestrowanego, gdyż część spośród osób figurujących w urzędach pracy jako bezrobotni w rzeczywistości pracuje. Najnowsze wyniki opublikowane przez GUS przyniosły też kilka niepokojących sygnałów. Liczba pracujących w Polsce wyniosła w IV kwartale 16,4 mln. To o niespełna 0,5 proc. więcej niż rok wcześniej.

**PONAD 600 MLN ZŁOTYCH TO KWOTA WYŁUDZEŃ W SEKTORZE BANKOWYM – SZACUJE BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ.** Każdego dnia banki i inne instytucje finansowe otrzymują do rozpatrzenia tysiące wniosków o pożyczkę lub kredyt, z których część składana jest z zamiarem niespłacenia zobowiązania przez oszustów kredytowych. W ostatnich 12 miesiącach udaremniono ponad 7 tys. prób wyłudzeń kredytów na łączną kwotę 421,9 mln złotych. W sektorze bankowym notuje się ich ok. 67 tys. rocznie, na kwotę sięgającą nawet 600 mln złotych. Zjawisko fraudów kredytowych występuje również w obszarze MŚP oraz sektorze leasingowym.

**SENIORZY SĄ GRUPĄ, KTÓRA NAJCZĘŚCIEJ PADA ŁUPEM PRZESTĘPCÓW.** Co dziesiąty starszy Polak padł ofiarą próby wyłudzeń. Ze statystyk policyjnych za rok 2016 wynika, że suma strat materialnych w przestępstwie tzw. metodą na wnuczka wyniosła 500 tys. złotych. Przestępstwom natury ekonomicznej towarzyszy utrzymująca się liczba 1756 prób wyłudzeń kwartalnie, na poziomie ogólnokrajowym, na łączną kwotę blisko 422 mln złotych rocznie.

**41 PROC. BADANYCH POLAKÓW W WIEKU 15–65 LAT** doświadczyło różnych form zagrożeń bezpieczeństwa danych w trakcie swojego życia – wynika z badania opinii przeprowadzonego dla BIK przez ARC Rynek i Opinia w 2017 roku. Najczęściej spotykana jest utrata dowodu tożsamości, kradzież haseł do konta, skrzynki mailowej i portali społecznościowych oraz podszywania się w Internecie. Największy lęk przed utratą pieniędzy kojarzony jest z nowymi technologiami. Aż 66 proc. ankietowanych przyznało, że najpoważniejsze obawy wywołuje u nich możliwość użycia przez inne osoby złośliwego oprogramowania komputerowego w celu uzyskania ich danych.

D W U T Y G O D N I K

Nowy  
Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.