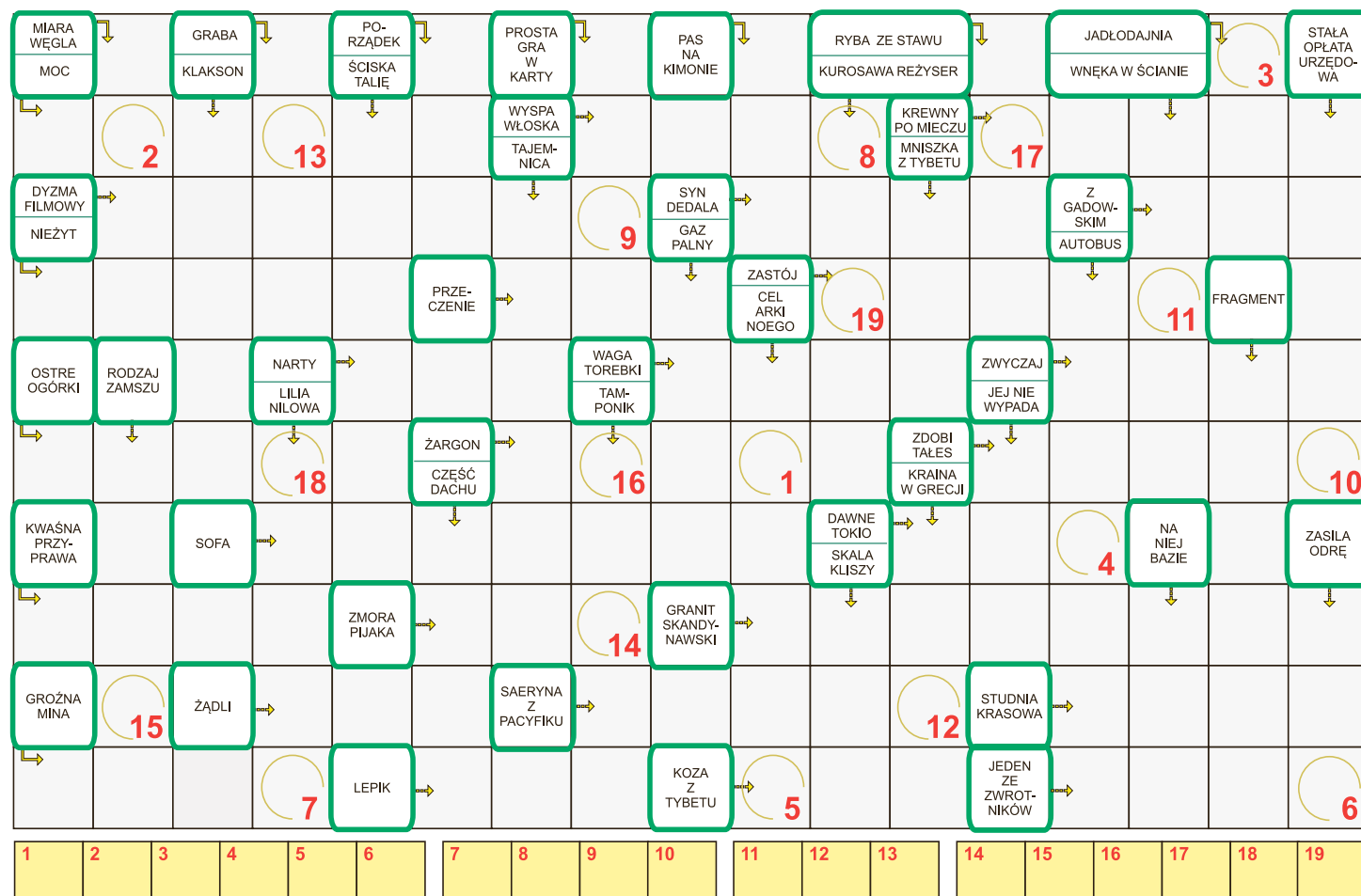


# Krzyżówka panoramiczna nr 5



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „TRUD ZWYCIĘŻA WSZYSTKO”. Nagrodę wylosowała: **ALINA DUDEK Z KATOWIC**.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Nieznana strona znanego

Browar Namysłów jest z pewnością kojarzony przez każdego piwosza. Reklamy produktów oferowanych przez ten zakład emitowane są właściwie we wszystkich kanałach telewizyjnych, a piwo Namysłów Pils dostępne jest w wielu sklepach. Nie wszyscy jednak wiedzą, że to przedsiębiorstwo produkuje także inne trunki, którym warto poświęcić chwilę uwagi.

Zakład ten może poszczycić się długą historią. Pierwsze wzmianki o piwowarstwie w miejscowości Namysłów pochodzą z XIV wieku. Według wielu opowieści warzonego tutaj piwa próbował król Kazimierz Wielki. Pierwszy browar został założony na zamku w 1536 roku. Obecnie funkcjonujący zakład powstał z inicjatywy Niemca Augusta Haselbacha w drugiej połowie XIX wieku. Po drugiej wojnie światowej losy tej firmy potoczyły się podobnie jak innych browarów – upaństwowiono ją, a ponadto weszła w skład powstałych w 1945 roku Namysłowskich Zakładów Piwowarsko-Słodowniczych. Lata 90. przyniosły przedsiębiorstwu wielkie zmiany. Stało się własnością rodziny Gostomskich, usamodzielił się i przeszedł modernizację. Zaliczany jest on do browarów średniej wielkości. Rocznie produkuje się tu milion hektolitrow piwa. Od trzech lat może pochwalić się ogólnopolską kampanią reklamową, której zadaniem jest popularyzacja flagowego produktu – piwa Namysłów Pils.

Do głównych zalet browaru należy niewątpliwie stosowanie tradycyjnych sposobów

warzenia piwa. Jednym z nich jest fermentacja w otwartych kadziach, co sprawia, że trunki mają wyróżniający się smak. Poza tym browarnicy wykorzystują tylko najwyższej jakości składniki do produkcji piw. Wszystko to sprawiło, że produkty spod znaku Namysłowa zyskały popularność nie tylko w Polsce, ale również za granicą, między innymi w Japonii, USA i Australii.

Browar Namysłów to jednak nie tylko piwo znane z reklam telewizyjnych i billboardów.

W swojej ofercie ma także inne trunki, które na pewno przypadną do gustu konsumentom. Oprócz Pilsa możemy sięgnąć po Namysłów Niepasteryzowane. Ma ciemnozłoty kolor, jest średniowysoczone i przyciąga zbożowo-słodowym zapachem. W smaku



ARCHIWUM

delikatnie czuć chmiel i goryczkę. Ma dość krótki okres przydatności do spożycia – 28 dni. Innym trunkiem jest Namysłów Białe Pszeniczne, które nawiązuje do stylu belgijskiego. Wyczuwalne są w nim nuty cytrusowe oraz przyprawy – kolendra i skórka pomarańczy. Dla lubiących piwa tradycyjne browarnicy przygotowali Braniewo, czyli jasne pełne. Do jego produkcji wykorzystano wodę oligocieńską, która pochodzi z głębinowych ujęć w miejscowości Braniewo. Innym klasycznym produktem jest Zamkowe, o złotym kolorze i białej pianie. Dostępna jest także jego wersja niepasteryzowana, która fermentuje w otwartych kadziach i nie jest poddawana obróbkom termicznym. Amatorom lżejszych trunków na pewno zasmakuje Malinowe. Ma 4 proc. alkoholu i mało kalorii. Kusi także wyglądem – puszką, w której znajduje się piwo, utrzymana jest w żywych kolorach, dzięki czemu na pewno poprawi humor na resztę dnia. Możemy sięgnąć także po Złoty Denar Chmielowy. Ma średnią pianę, a w zapachu można wyczuć miód. W jego produkcji użyto tylko naturalnych składników: wody, słodu i chmielu. Namysłów oferuje także piwa mocne, tylko dla wytrwałych. Zaliczają się do nich Kozackie i Kozackie Mocne.

Dostępność wymienionych piw w sklepach jest ograniczona. Warto jednak zadać sobie trochę trudu w ich wyszukanie, aby spróbować czegoś nowego. Czegoś, co może okazać się lepsze niż to, co widzimy w telewizji.

ŹRÓDŁO: WWW.PIWOPIJCY.PL

## KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

### To i owo

**CZTERY NA DZIESIĘĆ OSÓB ZARABIAŁO W ZE-SZŁYM ROKU WIĘCEJ NIŻ DWA LATA TEMU – WYNIKA Z OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA WYNAGRODZEŃ PRZEPROWADZONEGO PRZEZ FIRMĘ SEDLAK & SEDLAK.** To badanie, w którym każdy może wziąć udział w Internecie. Najprawdopodobniej ze względu na to, że obejmuje przede wszystkim specjalistów, informacje o podwyżkach są optymistyczne. Wśród ponad 125 tys. uczestników badania prawie 46 tys. ma wyższe zarobki niż rok wcześniej. Część pracowników otrzymała podwyżkę, inni zmienili pracę na lepiej płatną lub otrzymali premie. Co dziesiąty pracownik zarabiał w 2014 roku mniej niż rok wcześniej, a w przypadku 45 proc. płaca nominalnie się nie zmieniła. Najczęściej więcej pieniędzy dostali specjaliści, kierownicy, dyrektorzy. Łatwiej było dostać podwyżkę w korporacji niż w małej czy średniej firmie.

**W POLSCE WYSTARCZY 10 PROC. WKŁADU WŁASNEGO NA ZAKUP MIESZKANIA.** Mimo że oprócz wymaganego przez banki zabezpieczenia należy zgromadzić jeszcze środki na podatki, opłaty i prowizje, to i tak jest to niewiele w porównaniu do innych państw. Największe wymagania banki mają w stosunku do kredytobiorców w: Japonii, na Węgrzech i Zjednoczonych Emiratach Arabskich – wynika z analiz Lion's Banku. Dane zebrane z 26 krajów pokazują, że w większości z nich banki pozwalają na zadłużenie osobom, które posiadają przynajmniej 20 proc. wkładu własnego. Taka sytuacja ma miejsce w aż 18 przebadanych krajach. Jednak nawet w państwach o bardziej liberalnym podejściu do kredytowania wkład własny jest potrzebny. Minimum 10 proc. ceny trzeba mieć, idąc po kredyt do banku w Chorwacji i Irlandii, 15 proc., aby zadłużyć się na mieszkanie w Szwecji, na Słowacji, w Rumunii, na Litwie, w Indiach i Czechach.

**BIAŁY MIESZKANIEC STANÓW ZJEDNOCZONYCH POSIADA MAJĄTEK 12-KROTNIĘ WIĘKSZY OD STATYSTYCZNEGO AFROAMERYKANINA I 10-KROTNIĘ WIĘKSZY OD LATYNOSA – WYNIKA Z NAJNOWSZEJ RAPORTU PRZYGOTOWANEGO PRZEZ URBAN INSTITUTE.** Majątkowa przepaść między białymi a przedstawicielami mniejszości ciągle się pogłębia. W 2013 roku zakumulowany majątek netto białej rodziny wart był 134,2 tys. dolarów, czarnej – niewiele ponad 11 tys. dolarów, a latynoskiej – 13,7 tys. dolarów. W podobnych badaniach wykonanych 20 lat temu różnica wartości majątku białych w stosunku do Afroamerykanów była siedmiokrotna, a Latynosów – sześciokrotna. Obecnie białe rodziny, w których głowa domu przekroczyła 60. rok życia, posiadają majątek o 285 tys. dolarów wyższy od rodzin afroame-rykańskich z tej samej grupy wiekowej.

D W U T Y G O D N I K

**Górnika**

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: **Sławomir Starzyński**  
Redaguje zespół

WYDAWCA: **Hanna Krzyżowska**  
Oficyna Wydawnicza „Górnika”,  
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,  
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [redakcja@nowygornik.pl](mailto:redakcja@nowygornik.pl);  
strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.