

Krzyżówka panoramiczna nr 4

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

GRABA NA OPAL	GRUBE PATYKI RODZAJ BAWÓLU	GŁOS W CHÓRZE W NIEJ POLSKA	OJCZYŻNA	NAD KOLANEM	DO SZYCIA WA ŚŃ	ZABAWA ZDOBI TALES	YAM POCHRZY N					
5		9	ZDROWY GRZYB APARAT FILMOWCA		1	JAPONSKA PORCELANA MARGA- RYNA						
MAŁA KAJUTA GÓRNIK			7	CYTRUS SZTUCZNY RÓW WAZJI		PLYNIE W TOLEDO BEZ- ZENSTWO	11					
			WERSET KORANU		AGD Z WRONEK USTĘP TEKSTU		KUZYN ZAJĄCA					
SWOJSKI MARKET	OSKARD	CIEŻKI METAL ETAP DZIEJÓW	4	SUGESTIA NAZWA DZIELA		MKNIE NA SYGNALE SKALA DLA KLISZY	6					
		MASA ZASAD PRZODO- WANIE		13	STAWIA NA NOGI STRAGAN		10					
RENÓWKA	PIEPRZ TURECKI				LITERA GRECKA WYBIELA PLAMY		ŻADŁA					
	8	SZCZUR WĘDROW- NY		12	KRZYWA PŁASKA		PAPUGA					
PLEŚ- NIAWKA	SZABLE DZIKA		DROGA W MIEŚCIE			KOŁO JEMENU	2					
		SZLAM	3	PROGRAM NARADY								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „KWIATEK DLA CIEBIE”.
Nagrodę wylosowała: PANI MARIA SOJ Z PORĄBKU.

PIWO PRZEZ WIEKI

Na zdrowie!

Polskie browary stają się odpowiedzialne społecznie. Włączając się w akcje charytatywne, udowadniają, że nie przyświeca im już tylko zysk, ale też chęć pomocy potrzebującym. Nasi piwowarzy dostrzegli, że piwo jako trunek masowy, pity przez wszystkie grupy społeczne, świetnie nadaje się do wykorzystania w różnych kampaniach. Najczęściej pijemy je w towarzystwie znajomych, a nic tak nie przekona do pomocy innym niż ożywiona rozmowa. Wykorzystywanie piwa w kampaniach charytatywnych potwierdza też zasadę, że złoty trunek łączy ludzi.

Czwartego lutego zadebiutowało na rynku wyjątkowe piwo – KRS 0000 338 803. Uwarzył je browar Inne Beczki we współpracy z fundacją Rak'n'Roll, wspierając osoby chore na raka. Jego nazwa to adres, na który można przekazywać 1 proc. ze swego rocznego rozliczenia podatkowego. Środki trafią na konto fundacji i zostaną wykorzystane do pomocy pacjentom onkologicznym i profilaktyki raka. Premiera piwa była częścią kampanii „Do szczęścia potrzebujemy procentów, ale innych niż myślisz”.

Główną płaszczyzną działania fundacji jest zmiana sposobu myślenia i mówienia o raku. Zmienia schematy myślenia o chorobie nowotworowej i działa na rzecz poprawy jakości życia chorych na raka. Bezalkoholowe piwo KRS 0000 338 803 niedługo wejdzie do sprzedaży w całym kraju i będzie dostępne w klubach i restauracjach. Tworząc kampanie zostali podopieczni fundacji Rak'n'Roll.



Data piwnego debiutu nie była przypadkowa, 4 lutego obchodzony jest bowiem Światowy Dzień Walki z Rakiem. To dzień każdego, kto został doświadczony przez tę chorobę – zarówno osób chorych, jak i ich bliskich. W ciągu ostatnich 30 lat liczba zachorowań na raka wzrosła dwukrotnie i zgodnie z przewidywaniami ekspertów będzie nadal rosła. Szacuje się, że na nowotwór złośliwy zachoruje w ciągu swego życia co czwarty mieszkaniec Polski. Rak staje się codziennością, ale dzięki postępowi medycyny i rosnącej społecznej świadomości można go już traktować jako chorobę przewlekłą. Fundacja Rak'n'Roll przekonuje, że przez nowotwór można przejść i że można z nim żyć dobrze, a nawet szczęśliwie. Zachęca też do badań profilaktycznych, ponieważ im wcześniej choroba zostanie zdiagnozowana, tym większa szansa na skuteczniejsze leczenie.

BROWARY Z ORKIESTRĄ

W niedzielę 14 stycznia dolnośląskie browary rzemieślnicze połączyły siły i wspólnie

pomogły Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy. Każdy z nich przekazał beczki z piwem do wrocławskiego pubu Kontynuacja, a cały obrót ze sprzedaży lokal wpłacił na konto Orkiestry. W akcji wzięły udział browary Cztery Ściany, Solipiwo, Roch, Świdnica, Profesja, Kamienica, Miedzianka, Doctor Brew, Warsztat Piwowarski, Widawa, wBrew, Nepomucen, Sobótka Górka i HoppyLab. Wszystkie beczki musiały zostać opróżnione do północy, co stanowiło spore wyzwanie, ponieważ ich zawartość wypełniła prawie dziewięćset kufli. Goście pubu jednak ochoczo wznosili toasty za zdrowie potrzebujących, dzięki czemu na konto WOŚP trafiło prawie 10 tys. złotych.

GDAŃSKI BURSZTYN

Trójmiejscy społecznicy postanowili umebłować uczęszczany, ale pusty Targ Rybny i w październiku uruchomili w tym celu zbiórkę publiczną. Na ustawienie całorocznych mebli – leżaków, ławek i stołów – potrzebowali 50 tys. złotych. Hojni darczyńcy mogli w nagrodę napić się uwarzonego specjalnie na tę okazję piwa Rozwojowego. Wyprodukowano je w puckim Browarze Spółdzielczym, przy współpracy Fundacji Gdańskiej i Forum Rozwoju Aglomeracji Gdańskiej. To pierwsze na świecie piwo pale ale, którego składnikiem jest wyciąg z bursztynu. Do zdobycia było półtora tysiąca butelek-cegiełek. Piwo Rozwojowe, któremu bursztyń nadaje mineralnoziemisty posmak, do regularnej sprzedaży trafi w tym roku.



W 2017 ROKU POLACY ZAOSZCZĘDZILI 1,2 BLN ZŁOTYCH. Co siódma zaoszczędzona złotówka pozostała w domu, a co piąta jest inwestowana na giełdzie. Jednak zdecydowana większość tej kwoty trafiła do banków. Jak wynika z danych NBP – wartość depozytów gospodarstw domowych w bankach wyniosła ponad 708 mld złotych, czyli o 42 mld złotych więcej niż rok wcześniej. I ponad 50 proc. więcej niż na początku 2012 roku. Pieniądze zainwestowane zostały w złoto, obce waluty i nieruchomości. Popularne jest też kupowanie apartamentów pod wynajem. Inwestowanie na giełdzie również wraca do łask – w ubiegłym roku inwestorzy indywidualni wygenerowali na głównym rynku akcji GPW 12 proc. obrotów. Najwięcej, bo 52 proc. – inwestorzy zagraniczni, natomiast inwestorzy instytucjonalni – 36 proc. Lokaty środków w akcje spółek to wygodne rozwiązanie dla klientów detalicznych, bo nie muszą zakładać rachunku maklerskiego, by móc liczyć na zyski większe niż na lokacie. Jak wynika z informacji Analiz Online, w trzech pierwszych kwartałach ubiegłego roku najczęściej decydowaliśmy się jednak na fundusze – gotówkowe (2,7 mld złotych nowych środków), dłużne (1,5 mld złotych) i mieszane (887 mln złotych).

CO SIÓDMY INTERNAUTA ROBI ZAKUPY SPOŻYWCZE W SIECI. Ten rynek rośnie o 20 proc. rocznie – wynika z raportu Izby Gospodarki Elektronicznej oraz sklepu Frisco.pl. Najczęściej online kupujemy napoje, pieczywo, owoce i warzywa. Dużą popularnością cieszą się produkty ekologiczne oraz specjalistyczne i dietetyczne lub związane z określonym rodzajem kuchni. Motywacją spożywczych e-zakupów jest duży wybór asortymentu (wskazało aż 47 proc. kupujących) oraz wygoda, oszczędność czasu i dostarczenie do domu ciężkich produktów żywnościowych. 23 proc. wskazuje, że kupując żywność w sieci, zyskuje więcej czasu dla bliskich.

POLSKA JEST NA 39. MIEJSCU W RANKINGU GLOBAL TALENT COMPETITIVENESS INDEX. Ranking porównuje 119 krajów z całego świata pod względem ich możliwości przyciągania, rozwijania i utrzymywania utalentowanych pracowników. Pomimo szybkiego tempa rozwoju gospodarki i wzrostu płac nasz kraj wypadł gorzej w tegorocznym rankingu, który ocenia szanse państw w rywalizacji o najlepsze kadry. Kapitał ludzki jest kluczowym zasobem decydującym o konkurencyjności państw – podkreślają autorzy raportu. Tegoroczne, piąte już zestawienie otwiera Szwajcaria, za którą plasuje się Singapur. Na trzecie miejsce awansowały Stany Zjednoczone. Kolejne zajmują: Norwegia, Szwecja, Finlandia, Dania, Wielka Brytania, Holandia. W tym roku Polska spadła o jedno miejsce.

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.

MAREK KOWALIK