

Większe Ka w dwóch odsłonach



Dwa nowe modele Forda – Ka+ i Ka+ Active

W tym roku na europejskim rynku mają debiutować dwa nowe modele Forda – Ka+ i Ka+ Active. Chociaż to małe, miejskie samochody, Ford zapewnia, że zmieszczą się w nich nawet pasażerowie o wzroście 2 metrów. Oprócz pięciu ludzi do aut ma wejść także ich bagaż.

Modele Active charakteryzuje styl inspirowany SUV-ami, podwyższone zawieszenie i dodatkowe elementy chroniące nadwozie. Ka+ Active ma większy rozstaw osi, podwyższone o 23 milimetry zawieszenie lepiej dostosowane do jazdy w trudniejszym terenie i relingi dachowe do przewożenia rowerów i sprzętu sportowego, służące wspieraniu aktywnego stylu życia. – W ubiegłym roku Ford sprzedał po raz pierwszy ponad 200 tys. SUV-ów w Europie, a popyt na modele SUV i crossover nigdy nie był wyższy – powiedział Roelant de Waard, wiceprezes ds. marketingu, sprzedaży i serwisu, Ford of Europe.

Wnętrze Ka+ otrzymało ziarniste wykończenie deski rozdzielczej i wytrzymałe materiały wykończeniowe w stylowej kolorystyce ciemnego węgla drzewnego. A do tego chromowane akcenty. Ka+ Active wyposażono m.in. w maty podłogowe w kabinie i przestrzeni ładunkowej chroniące wnętrze przed zabłoconymi butami.

Obydwa modele będą miały system komunikacji i rozrywki SYNC 3, który umożliwi kierowcy sterowanie systemem audio i podłączonymi smartfonami za pomocą poleceń głosowych lub 6,5-calowego kolorowego ekranu dotykowego inspirowanego tabletem i jest kompatybilny z Apple CarPlay oraz z Android Auto.

Wszystkie wersje Ka+ i Ka+ Active mają oferować w standardzie m.in. elektryczne sterowanie przednich szyb i lusterek zewnętrznych, zamek centralny sterowany pilotem, asystent ruszania pod górę, ogranicznik prędkości oraz system Ford EasyFuel. Dostępnych jest także sześć poduszek powietrznych, elektroniczny system kontroli stabilności i system monitorowania ciśnienia w oponach, automatyczna klimatyzacja i tylne czujniki parkowania.

Nowe modele Ka+ i Ka+ Active po raz pierwszy oferują również wybór silników benzynowych i wysokoprężnych, w tym nowy, udoskonalony i oszczędny trzycylindrowy silnik benzynowy o pojemności 1,2 litra z Ti-VCT (z regulacją faz rozrządu dwoma niezależnie pracującymi wałkami), oferujący moc 70 KM lub 85 KM oraz silnik wysokoprężny 1,5 TDCi o mocy 95 KM.



Obydwa modele będą miały system komunikacji i rozrywki SYNC 3

NOWE ŚWIATŁA I SYSTEMY BEZPIECZEŃSTWA FABII

Škoda nieco odświeża model Fabia. Nowa odsłona, która zostanie zaprezentowana na targach motoryzacyjnych w Genewie, ma m.in. przeprojektowane wnętrze czy nowe światła, po raz pierwszy w historii modelu wykonane w technologii LED. We wnętrzu pojawiły się nowa deska rozdzielcza oraz dwukolorowe wykończenia tapicerki. Poszerzone zostanie portfolio dostępnych dla modelu obręczy kół ze stopów metali lekkich – największe z nich oferowane będą w rozmiarze 18 cali.

Škoda obiecuje w liftingowanej Fabii nowe systemy bezpieczeństwa. Na liście dostępnych opcji znaleźć będzie można m.in. Blind Spot Detection (funkcję monitorowania martwego pola w lusterkach) i Rear Traffic Alert (funkcję wspomaganie wyjazdu z miejsca parkingowego). Warto dodać, że pozwalający na korzystanie z funkcjonalności Škoda Connect wyświetlacz urządzenia infotainment Swing zostanie powiększony – przekątna ekranu wyniesie aż 6,5 cala.

Od 1999 roku na całym świecie sprzedano ponad 4 mln egzemplarzy tego modelu, w tym ponad pół miliona Fabii trzeciej generacji.

GENEWA BEZ OPLA

Salon samochodowy w Genewie coraz bliżej. W niewielkiej (w porównaniu z Paryżem czy Frankfurt) przestrzeni hal Palexpo pokazywać się będzie 180 wystawców. Na targach pojawi się 10 tys. dziennikarzy, dla których będzie zorganizowanych 70 konferencji prasowych. Sto tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej dawno już zaplanowano. W zasadzie od lat główni rynkowi gracze zajmują te same powierzchnie w tych samych miejscach.

W tym roku niespodzianką będzie nieobecność Opla, która kilka tygodni temu była przedstawiana niemal jako wrogię działanie PSA wobec „naszej”, bo mającej w Polsce fabrykę marki. Tymczasem to szersze działania oszczędnościowe koncernu, który nie wystawi także swojej marki DS, a Citroena i Peugeota upchnie na jednym stoisku. Malutki świat Palexpo nie znosi próżni – stanowisko Opla zajmie w tym roku Aston Martin, a w miejscu Citroena staną samochody Jaguara i Land Rovera. Nie tylko PSA oszczędza. Zabraknie także Infiniti oraz Chevroleta. Nieobecność tej drugiej marki o tyle nie dziwi, że w zasadzie wycofała się przecież z Europy.

PIOTR MYSZOR



Škoda obiecuje w liftingowanej Fabii nowe systemy bezpieczeństwa



Od 1999 roku na całym świecie sprzedano ponad 4 mln egzemplarzy