

Rekord Priusa



Prius jest obecny na rynku od 19 lat, był pierwszym masowym modelem hybrydowym

Toyota spodziewała się, że nowy Prius będzie się sprzedawał mniej więcej dwa razy lepiej niż poprzednia generacja. Wprowadzony do sprzedaży dziewiątego grudnia ubiegłego roku nowy samochód zebrał jednak w pierwszym miesiącu aż 100 tys. zamówień.

Auto jest oparte na nowej platformie modułowej TNGA i ma gruntownie przebudowany napęd hybrydowy, oszczędniejszy od poprzednika o ponad 20 proc. Obie technologie Prius dzieli z debiutującym niedługo hybrydowym crossoverem C-HR.

Prius jest obecny na rynku od 19 lat. Był pierwszym masowym modelem hybrydowym, który rozpoczął proces stopniowej elektryfikacji samochodów. Obecnie Toyota oferuje na całym świecie ponad 30 modeli hybrydowych, a w jej ślady poszły niemal wszystkie koncerny motoryzacyjne. Do dziś globalna sprzedaż Priusa przekroczyła 3,5 mln egzemplarzy, a liczba wszystkich hybryd Toyoty kupionych na świecie – 8 mln. Według ostrożnych szacunków wszyscy producenci łącznie sprzedali co najmniej 10 mln takich aut.

MODERNIZACJA DS 3

Po modernizacji DS 3 i DS 3 Cabrio otrzymały nowe elementy stylistyczne i większą funkcjonalność. Trafia do nich także trzycylindrowa turbodoładowana jednostka 1.2 PureTech 130 KM, a wkrótce oba modele będą również dostępne w wersji Performance o mocy 208 KM.

Aby odświeżyć taki samochód, projektanci musieli wykorzystać to, co złożyło się na sukces DS 3 – możliwości personalizacji, styl i dynamikę – i dodać do tego nowoczesne technologie i wyposażenie. Nie mogli też zapomnieć o starannym dopracowaniu najmniejszych detali, które są kluczowe dla marki DS.

– Nowe DS 3 jest przykładem prawdziwej „success story”. Wraz z jego metamorfozą rodzina modeli DS jest w komplecie. To stylowy, zaawansowany technologicznie model, który przyciąga klientów szukających możliwości wyrażenia swojej osobowości, personalizacji, ale też dynamicznych doznań – powiedział Yves Bonnefont, dyrektor generalny DS.



Nowe DS 3 jest przykładem prawdziwej „success story”

AUDI W DRODZE DO ELEKTRYCZNOŚCI

Koncern przygotowuje się do wprowadzenia na rynek samochodów elektrycznych. Od kilku lat prezentuje kolejne prototypy z nowymi rodzajami napędu. W roku 2018 w Brukseli rozpocznie seryjną produkcję SUV-a napędzanego wyłącznie energią elektryczną, a także akumulatory na potrzeby nowego modelu. Produkcja A1 z tych zakładów zostanie przeniesiona do hiszpańskiej fabryki Audi w Martorell, a produkowane tam obecnie Audi Q3 w przyszłości będzie wytwarzane w węgierskim Győr.

Seryjnie produkowany elektryczny SUV będzie wyglądał podobnie jak pojazd studyjny Audi E-tron quattro concept, zaprezentowany na Międzynarodowej Wystawie Motoryzacyjnej IAA 2015. Zajmie w gamie modelowej Audi miejsce między Q7 a Q5. Prototyp był wyposażony w akumulator gwarantujący zasięg ponad 500 km i trzy silniki elektryczne. Charakteryzuje się sportowym zacięciem, dużą dynamiką oraz doskonałą wydajnością.

Szybkie ładowanie akumulatorów powoduje, że samochód jest praktyczny i funkcjonalny w codziennym użytkowaniu.

INFINITI

Infiniti pokazało podczas salonu w Detroit nowe coupe Q60. Samochód kształtem nawiązuje do oryginalnego konceptu, zaprezentowanego przed rokiem.

Pod maską pracuje trzylitrowy silnik V6 twin-turbo z nowej rodziny jednostek napędowych VR. Oferowany jest w dwóch wersjach mocy – 304 lub 405 KM. Dynamiczne osiągi potęguje sterowane elektronicznie zawieszenie dynamiczne (Dynamic Digital Suspension), oferowane w opcji.

W nowym modelu zastosowano drugą generację systemu bezpośredniego kierowania adaptacyjnego Infiniti (DAS – Direct Adaptive Steering). Zapewnia on lepsze czucie kierownicy i pełniejszy feedback z drogi.

Oprócz Q60 na Salonie NAIAS 2016 Infiniti zaprezentowało również zmodernizowane wersje sportowego sedana Q50 i crossovera QX60.

PIOTR MYSZOR



Samochód kształtem nawiązuje do oryginalnego konceptu, zaprezentowanego przed rokiem



Oferowany jest w dwóch wersjach mocy – 304 lub 405 KM