

Krzyżówka panoramiczna nr 3

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|---|----|----|----|----|
| NÓZ DO FREZARKI KOLEGA TOKARZA | KANAŁ WINDY MORALNOŚĆ | PIERZE NA SUCHO SZCZYT W GRECJI | DOBRY GUST | PROSZEK Z REKLAMY | TRUD POŁOWY PŁASZCZ BEDUINA | PRZECZENIE CHORĄGIEW | RYWAL WINIAR | | | | | |
| | 8 | | OBOK TATY JEDEN Z WALENI | | PALMA IGLASTA PĘTELKI SIECI | | | | | | | |
| PALIWO W BAKU TAFLA SZKLANA | | 12 | | RAMIĘ W RAMIĘ CZOŁG | | 1 | NAPISAŁ "SOLARIS" CHRZĄSZCZ | | | | | |
| | | | NAGUS NA OBRAZIE | | PRZY SYNAJU SAD OPINIA | | OZONEK | | | | | |
| BYWA ŁAMANE MIEWA MANKIET | | | PARA SZYN BRAT MATKI | 2 | ZA URALEM SYN BORYNY | 13 | LISIA KITA WULKAN FILIPIN | | | | | |
| | | | CÓRKA KRAKA RZEKA KONGO | | | | 11 | | | | | |
| UDAJE SKÓRĘ | 10 | | | | KURORT BELGÓW JAKAŚ LICZBA | 3 | IMIE SUMAC PAPUGA GADUŁA | | | | | |
| | | | CIEPŁA CZAPKA | | | | | | | | | |
| | | | GŁOS KOBIECY | 5 | SKŁADNIK TYTONIU | 6 | | | | | | |
| PROSTAK | | | FILM O ZŁOMIARZU | | | | | | | | | |
| | | | POWIEŚCI I NOWELE | | | | 7 | | | | | |
| | | | BYWA PRZESTĘPNY | | WIADUKT | | | | | | | |
| | 9 | | | | | | 4 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „KAGANEK GÓRNICZY”. Nagrodę wylosował: **MARIAN KRAWCZYK Z ŻOR.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Perłowa granica

Gdzie przebiega linia demarkacyjna pomiędzy piwami korporacyjnymi, które często – zbyt często! – nie mają z prawdziwym piwem wiele wspólnego, a piwami uwarzonymi ze starannością i szacunkiem dla kubków smakowych piwosza? Z pewnością wielu z nas nieraz zadawało sobie to pytanie. Nie śmiałybym udzielać na nie ostatecznej odpowiedzi – brakuje mi z pewnością kompetencji i doświadczenia – trudno jednak odmówić słuszności tezie, według której granica leży zwykle tam, gdzie występują największe konflikty.

Światem piwa nie wstrząsają oczywiście konflikty na miarę tych, które obserwujemy w wielkiej polityce – mamy tu niewątpliwie do czynienia z różnicą skali. Bez trudu znajdziemy jednak takie marki, w przypadku których rozstrzał ocen jest na tyle poważny, a one same budzą tak wielkie kontrowersje – od zachwyty po mieszanie ich z błotem – że każdy rozsądnie myślący piwosz dostrzeże tu problem pogranicza. Jedną z takich marek jest sztandarowy produkt Browarów Lubelskich SA – Perła Chmielowa.

Rzut oka na efekty degustacji tego trunku przez autorów piwnych blogów nie pozostawia żadnych złudzeń co do tego, że Perła budzi prawdziwie skrajne emocje: „Perła bardzo szybko staje się niemal niepijalna. (...) Wysłać coś takiego na eksport? Dajcie spokój”, „Żałuję, że dopiero teraz spróbowałem tego piwa, bo straciłem przedtę do bardzo wiele” – to tylko dwie jakże odmienne opinie, które dość dobrze obrazują polaryzację stanowisk w sprawie



Perły. Prześmiewcy ironizują także z faktu, że Browary Lubelskie reklamują swój produkt jako dzieło niewielkiego zakładu mieszczącego się na Lubelszczyźnie, co oczywiście nie jest prawdą. Do mocy produkcyjnych browarów korporacyjnych sporo wprawdzie Perle brakuje, niemniej jednak są one na tyle potężne, że pozostawiają daleko w tyle browary regionalne (dla porównania opisany jakiś czas temu na naszych łamach Browar Ciechan ma moce produkcyjne na poziomie 100 000 hl, a jest to zaledwie 1/10 tego, co wytwarzają Browary Lubelskie). Ni to wielki zakład, ni browar lokalny – mamy zatem kolejny dowód na „pograniczność” Perły.

Prawdziwą burzę wywołały jednak pojawiające się od pewnego czasu opinie,

jakoby lokomotywa Browarów Lubelskich, czyli wspomniana wyżej Perła Chmielowa, była warzona... bez użycia prawdziwego chmielu! Powodem podejrzeń niektórych wielbicieli złocistego trunku był brak adnotacji o jego obecności w podanym na etykiecie butelki składzie piwa. Browary Lubelskie zareagowały na te zarzuty błyskawicznie. – Jako browar nie mamy nic do ukrycia. Nasze piwa powstają według najwyższych standardów. Jednocześnie jesteśmy dumni z tego, że chmiel stosowany w naszym browarze uprawiany jest na terenach Lubelszczyzny – powiedziała Gazecie Wyborczej Izabela Budryn, zastępca dyrektora ds. marketingu Perły. Jednocześnie, by zapobiec przyszłym oskarżeniom, Browary Lubelskie zaprosiły do zwiedzenia zakładu cenionych biografów, którzy prowadzą popularne wśród wielbicieli złocistego trunku blogi, aby mogli zobaczyć na własne oczy, jak powstaje budzące kontrowersje piwo, a także odpowiedzieć na ich ewentualne pytania. Zwiedzający otrzymali ponadto do degustacji uwarzone specjalnie na tę okazję piwo – niefiltrowanego, czterosłodowego koźlaka – oraz odwiedzili lubelskie puby. Cóż, trudno odmówić Browarom Lubelskim zmysłu marketingowego i umiejętności przekucia tego, co negatywne, w to, co pozytywne.

A jaka jest naprawdę Perła Chmielowa? Czy bliżej jej do piw korporacyjnych, czy regionalnych? Polecam przekonać się samemu – można ją znaleźć w niemal każdym większym sklepie.



REALNY WZROST EMERYTUR I RENT BYŁ DWA RAZY SZYBSZY W PORÓWNIANIU Z TYM, JAK ROSŁY PŁACE W 2013 ROKU. W zeszłym roku emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń realnie wzrosły o 4,4 proc. (nominalnie o 5,5 proc.), a świadczenia emerytowanych rolników indywidualnych o 5,1 proc. (nominalnie o 6,3 proc.). To znacznie wyższe wzrosty niż podwyżki płac. Przeciętne wynagrodzenie w firmach, w których pracuje od dziesięciu osób (nie ma jeszcze danych na temat zarobków w gospodarce narodowej), wzrosło w zeszłym roku realnie o 2 proc., a nominalnie o 2,9 proc. – wynika tak z najnowszych danych GUS. W tym roku waloryzacja wyniesie najprawdopodobniej ok. 1,2–1,4 proc. Dokładnie będzie to wiadomo 11 lutego, gdy GUS poda informacje o wzroście płac w całej gospodarce w zeszłym roku. Waloryzacja polega na podniesieniu emerytur i rent o wzrost inflacji emeryckiej plus 20 proc. realnego wzrostu płac. Wiadomo już, że inflacja koszyka dóbr emeryckich wzrosła o 1,1 proc.

W STYCZNIU 2014 ROKU POPRAWIŁY SIĘ NASTROJE KONSUMENCKIE. DOTYCZY TO ZARÓWNO SYTUACJI OBECNEJ, JAK I PRZYSZŁEJ – WYNIKA Z BADAŃ GUS. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) WZROSŁ O 2,8 PKT PROC. I UKSZTAŁTOWAŁ SIĘ NA POZIOMIE -20,2. Poprawiły się oceny dotyczące dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 6,6 pkt proc.) oraz oceny dotyczące obecnej i przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (odpowiednio o 3,8 i 3,3 pkt proc.). W porównaniu do stycznia 2013 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 10,6 pkt proc. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 1,8 pkt proc. i ukształtował się na poziomie -25,7. Na wartość wskaźnika wpływ miały: poprawa oceny przyszłego poziomu bezrobocia (wzrost o 6,1 pkt proc.) oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 3,3 pkt proc.), a także pogorszenie ocen dotyczących przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 2,1 pkt proc.). Ocena przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego pozostała na podobnym poziomie.

KOŚCIÓŁ WŁACZA SIĘ W DYSKUSJĘ O PIJAKACH ZA KIEROWNICĄ. JEGO PROPOZYCJE POPIERAJĄ SPECJALIŚCI OD UZALEŻNIEŃ. Zmniejszenie liczby punktów sprzedaży alkoholu, zakaz handlu alkoholem w godzinach nocnych i na stacjach benzynowych oraz ograniczenie promocji w mediach pomoże – zdaniem polskich biskupów – obniżyć liczbę wypadków powodowanych przez pijanych kierowców. W styczniu list w tej sprawie opublikował na stronie Konferencji Episkopatu Polski bp Tadeusz Bronakowski, przewodniczący Zespołu ds. Apostolstwa Trzeźwości przy episkopacie.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.

MACIEJ RZEPECKI