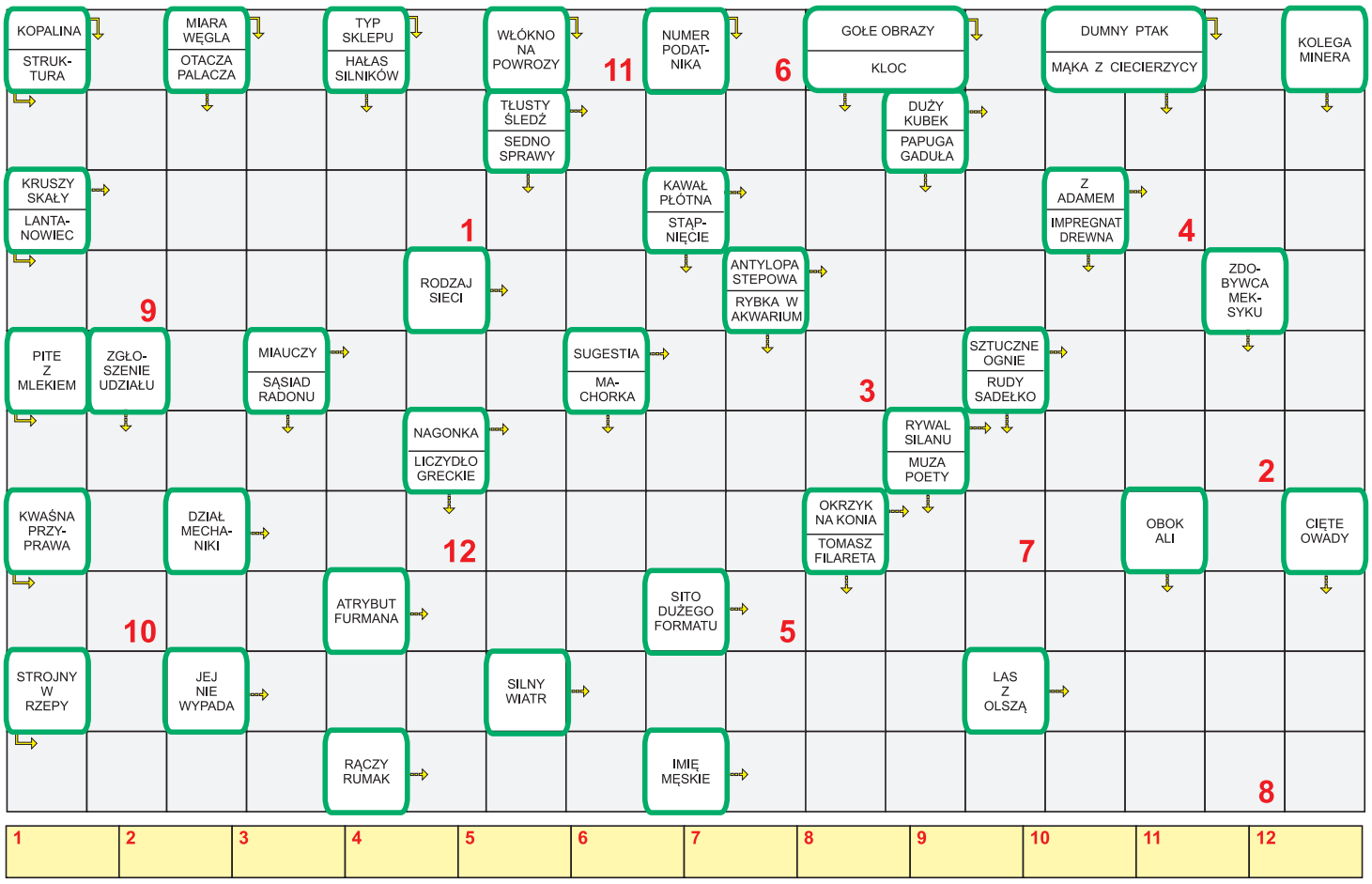
Krzyżówka panoramiczna nr 3



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 12 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: **„REWITALIZACJA”.**
Nagrodę wylosowała: **ELŻBIETA KOZIOŁ Z KATOWIC.**

Piwo przez wieki

Historia złotego napoju

Piwo to ponoć trzeci najpopularniejszy napój na świecie – zaraz po wodzie i herbacie. Jest to również jeden z najstarszych znanych ludzkości trunków, którego historia sięga odległej starożytności. Nie zawsze jednak smakowało i wyglądało tak, jak dziś.

ISTOCKPHOTO

Piwo znane było już Sumerom 4000 lat p.n.e., pili je także Babilończycy, Egipcjanie, a później niemal cały antyczny świat. Surowcami wykorzystywanymi do produkcji ówczesnego piwa były pszenica i jęczmień, zatem pod tym względem niewiele zmieniło się do dnia dzisiejszego. Zupełnie niezależnie piwo powstało także w Ameryce Południowej – tamtejsi starożytni produkowali je jednak z kukurydzy. Piwem z prosa raczyli się za to Chińczycy.

BRACISZKOWIE PIWOWARZY

W średniowieczu największymi ośrodkami produkcji piwa były… chrześcijańskie klasztory. Jako strażnicy wiedzy wszelakiej mnisi mieli szerokie umiejętności również w tej dziedzinie. Nie wahali się oni także usprawniać znanych od wieków receptur – to właśnie za ich sprawą goryczkowy chmiel stał się tak popularnym dodatkiem. Braciszkowie mieli swój interes w tym, aby warzone przez nich piwa były jak najlepsze – tego napoju nie uwzględniał bowiem żaden z postów, mogli więc smakować w nim do woli.

PIWA PEŁNE WITAMIN

Dawniejsze piwa różniły się znacznie od tego, co pijemy współcześnie. Przede wszystkim musiały być bardzo mętne – zarówno z winy niedoskonałych narzędzi do filtracji, jak i dużej zawartości różnych dodatków, takich jak zioła czy owoce, przez co bywały one często doskonałym źródłem wielu witamin i składników odżywczych (nierzadko służyły wręcz za pełnoprawny posiłek!). Z racji braku lodówek piwa nie były na ogół szczególnie schłodzone – w zimnych piwnicach składowano je przede wszystkim po to, żeby się nie popsuły. Piwa naszych przodków zawierały w sobie także mniej przyjemnych bąbelków, które po prostu „uciekały” w wyższych temperaturach.

REWOLUCJA CHMIELOWA

Największą rewolucją dla browarnictwa było upowszechnienie chmielu jako dodatku. To właśnie on odpowiedzialny jest za szlachetny, orzeźwiający, goryczkowy smak piwa. Począwszy od XIX wieku i opracowania procesu pasteryzacji, który wielokrotnie wydłużył okres przydatności do spożycia wszelkich produktów, rozpoczęła się dla piwoszy złota era. W sklepach zaczęły się pojawiać piwa z całego świata, dzięki czemu każdy mógł się przekonać, co piją ludzie w Chinach czy Ameryce.

Długa była droga piwa – od słodkiego, ciepłego i mętnego trunku do zmrożonego, orzeźwiającego napoju. Dzięki naszym przodkom, którzy przez sześć tysięcy lat doskonalili recepturę, możemy jednak cieszyć się dziś piwami wszelkich smaków i aromatów. Warto o tym pamiętać, wznosząc kolejny toast podczas karczmy piwnej.

JĘDRZEJ SZWEDA

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PKB POLSKI WZRÓSŁ O 2 PROC. – TAKIE DANE ZA 2012 R. PODAJE MINISTERSTWO GOSPODARKI. To spory spadek względem roku poprzedniego, ale wynik jest zgodny z prognozami. Spowolnienie było pewne w dwóch ostatnich kwartałach ubiegłego roku. Po Euro 2012 konsumpcja spadła, a gospodarka zwolniła. Nie bez znaczenia był też kryzys, przez który firmy ograniczały podnoszenie pensji oraz przyjęcia do pracy. Według szacunków resortu inflacja wyniosła w ubiegłym roku 3,7 proc. Najszybciej rosły ceny usług transportowych, natomiast paliwa podrożały o ponad 10 proc.

STATYSTYCZNY POLAK PRZECIĘTNIE OCENIA SWOJĄ SYTUACJĘ FINANSOWĄ, A W TYM ROKU SPODZIEWA SIĘ JEJ POGORSZENIA – TO WNIOSKI Z BADANIA PRZEPROWADZONEGO W OSTATNICH DNIACH NA ZLECENIE MBANKU. Tylko 14,5 proc. badanych żyje się dobrze lub bardzo dobrze, a 36 proc. przyznaje, że ich sytuacja jest zła lub bardzo zła. W tej grupie najwięcej jest ludzi młodych między 25. a 34. rokiem życia. Obawy o najbliższą przyszłość silnie wpływają na plany finansowe Polaków – będziemy rozsądniej pilnować wydatków i więcej oszczędzać. 15 proc. ankietowanych twierdzi, że regularnie będzie odkładać określoną kwotę, a ponad 30 proc. będzie to robić w miarę możliwości. Z kolei blisko 95 proc. deklaruje, że w tym roku nie zaciągnie żadnego kredytu.

UŻYTKOWNICY SIECI W WIEKU 55+ STANOWIĄ 10,3 PROC. POLSKICH INTERNAUTÓW, CZYLI PONAD 2 MLN OSÓB. To o prawie 150 tys. więcej niż rok temu i niemal pół miliona więcej niż przed dwoma laty. W przedziale wiekowym 55–64 z sieci korzysta co trzecia osoba. W tej grupie przeważają mężczyźni (1,3 mln), którzy w sieci szukają głównie informacji, natomiast kobiety odwiedzają serwisy z informacjami nt. opieki zdrowotnej, strony z ogłoszeniami z kategorii nieruchomości oraz portale zakupowe. Najbardziej wykluczona cyfrowo grupa w Polsce to osoby po 65. roku życia.

W 2012 R. MENNICA POLSKA SPRZEDAŁA 10 TON ZŁOTA (SZTABKI, MONETY I INNE WYROBY MENNICZE ORAZ PRZEMYSŁOWE). W bieżącym roku największy dystrybutor kruszcu w kraju spodziewa się, że Polacy kupią o 10 proc. złota więcej. Firma wskazuje, że pod względem prognoz dla złota zdania analityków są podzielone, jednak przeważają prognozy korzystne dla inwestorów. Natomiast prognozy dotyczące średnich cen uncji złota w 2013 roku lokują je na poziomie od 1740 dol. za uncję trojańską (31,1 g) do nawet 1865 dol.

DWUTYGODNIK
Nowy Górnik
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: **Hanna Krzyżowska**
Redaguje zespół
ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 255 23 54; tel. 500 27 88 66
E-MAIL: ***gornik1@wp.pl;*** **www.nowygornik.pl**
WYDAWCA: **Oficyna Wydawnicza „Górnik”,**
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.