

# Krzyżówka panoramiczna nr 2

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

SUCHA DOLINA NA PUSTYNI PAKUNEK	10	ŚWINIA Z LASU ZŁY DUCH	PORZĄDEK SPORT WALKI WREZCZ	DZIDA	SKLEP BEZ LAD	12	WZÓR SZKOCKI BYWA SIENNY	POLSKA LODÓWKA KOLEJNY ETAP	LEŻANKA		
				UCHWYT TOKARKI CHRONI PRZYRODE			WIRNIK CHODZI TYŁEM	4			
OBOK BABCI DOROŻKARZ					ZJAWA ZMORA DŁUŻNIKA	8		STOJĄ W PASIECE			
			CYRK LODOWY	3		AJER	OBOK DZIADKA				
SŁODKI ZLEMNIAK	LIKIER KMINKOWY	RYSY FILIPIŃSKIE WYSPA KIRKE		MANILA UKOCHANY EOS		7		PAPUGA			
			KRÓL FRANKÓW OBOK MEŻA				WIERZCH STOŁU		1		
ŁĄKA GÓRSKA	RYBA KOLCZYSTA					9	HEKTAR ANGLIKA				
6		11	WACHLARZ GEJSZY		MIARA GRUBOŚCI DESEK	5					
ZA URALEM	WALUTA JAPONII		DRZĄCA TOPOLA								
		ANNA Z ANGLII		GWIAZDA NA SCENIE					2		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 12 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ZDROWYCH ŚWIĄT”. Nagrodę wylosowała: PANI WIKTORIA OCIEPKA ZE STRUMIENIA.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Piwo w 2018 roku – trendy

Minionego roku branża piwowarska nie może zaliczyć do udanych – pogoda w kluczowych dla sprzedaży złotego trunku letnich miesiącach była kapryśna, nie odbyła się też żadna duża impreza sportowa, która napędza koniunkturę. W 2017 roku wartość rynku piwa w Polsce spadła o 3,5 proc. W nowym roku eksperci liczą na lepszy wynik m.in. dlatego, że w czerwcu rozpoczynają się w Rosji mistrzostwa świata w piłce nożnej, a kibice trzymający kciuki za dobry wynik polskiej reprezentacji będą też przed telewizorem trzymać szklanę z piwem.

Browary nie mogą zadekretować dobrej pogody i opierać na niej prognoz ekonomicznych, ale mogą to już zrobić z wielkimi turniejami piłkarskimi. Statystyki mówią, że w latach, w których odbywają się wydarzenia sportowe dużej rangi, kraj może liczyć na sprzedaż setek tysięcy hektolitrow piwa więcej. Nieważne, czy państwo jest gospodarzem tej imprezy, a nawet czy bierze w niej udział. Dwa lata temu na mistrzostwach Europy polska reprezentacja doszła do ćwierćfinału i od tego czasu apetyty kibiców tylko urosły. Najwięcej rodaków będzie śledzić mecze biało-czerwonych w zaciszu czterech ścian, ale na pewno wielu z nich będzie wolało kibicować wraz z innymi w pubach, restauracjach czy powstałych specjalnie z okazji Euro strefach kibica. W każdym z tych miejsc piwo będzie się łało szerokim strumieniem.

# 2018

## NASYCONY RYNEK

Polski rynek piwa jest rozwinięty pod każdym względem – w ofercie są piwa z różnych rodzajów, z każdej półki cenowej, przeznaczone dla różnych grup konsumentów, od niedzielnego piwosza, przez poszukiwaczy nowych aromatów, po studentów. Z kolei rodzimy nabywca wie coraz więcej o piwie i jest coraz bardziej świadomy, przez co spada jego podatność na reklamę. Nowym browarom coraz trudniej więc wejść na rynek i znaleźć dla siebie niszę, a starym powiększyć swój stan posiadania.

Na rynku trwa również ciągła wojna cenowa, a koszty browarów rosną, np. ceny aluminium, z którego wytwarzane są puski, systematycznie wzrastają na giełdach światowych. W Polsce w ostatnim czasie mamy rynek pracownika, w związku z czym browary odczuwają też presję na wzrost wynagrodzeń. W dłuższym horyzoncie do spadku sprzedaży piwa może doprowadzić czynnik demograficzny, dane bowiem wskazują, że liczba konsumentów będzie się stopniowo zmniejszała.

## NIŻSZA AKCYZA, PÓŹNIEJSZA REKLAMA

Po obniżce akcyzy na alkohol część obserwatorów liczyła na to, że spadną również ceny piwa, zwłaszcza z browarów rzemieślniczych i regionalnych. Piwowarzy nie myślą jednak o zmianie cen, a zaoszczędzone pieniądze chcą przeznaczyć na rozwój i inwestycje. Argumentują, że obniżenie cen zepsułoby ich markę. Małe browary przez lata cierpiały na brak pieniędzy na rozwój, a teraz rodzi się szansa, by piwny rynek mógł rozwijać się szybciej. Zmiana akcyzy będzie miała największy wpływ na duże koncerty i browary regionalne, ponieważ to w cenach ich piw ma największy udział.

Całej branży piwowarskiej sen z powiek wciąż spędza projekt przesunięcia godzin nadawania reklam piwa z 20.00 na 23.00. Za ich pośrednictwem koncerty nie tylko zachęcają do kupna swoich produktów, ale też tworzą kulturę piwną i informują o nowościach rynkowych. Browary obawiają się, że zmiana godzin emisji reklam mogłaby osłabić rynek piwa i pociągnąć za sobą powrót Polaków do mocnych trunków, jak wódka. Wskazują na fakt, że 80 proc. Polaków spożywa alkohol odpowiedzialnie, a problem dotyczy ok. 7 proc. społeczeństwa. Cała branża podjęła decyzję, że w ramach walki z alkoholizmem do końca 2018 roku 100 proc. piw będzie miało informację konsumencką na etykietach i na stronach internetowych marek.

MAREK KOWALIK



**TEMPO WZROSTU GOSPODARKI Z 2017 ROKU MOŻE SIĘ UTRZYMAĆ W TYM ROKU.** W minionym roku produkt krajowy brutto Polski powiększył się o ok. 4,4 proc. To najlepszy wynik od sześciu lat. W obecnym roku ekonomiści zakładają wzrost ok. 4 proc., może jednak wyhamować wzrost zatrudnienia, ale jednocześnie przyspieszy wzrost wynagrodzeń, którego znaczenie dla konsumpcji jest większe. Przeciętnie ekonomiści przewidują, że średnie wynagrodzenie w gospodarce narodowej zwiększy się o 6 proc.

**PONAD 250 TYS. NOWYCH MIEJSC PRACY STWORZYŁY MAŁE, ŚREDNIE I DUŻE FIRMY (DO KOŃCA LISTOPADA 2017 ROKU) – WYNIKA Z ANALIZY RZECZPOSPOLITEJ.** Około 1/3 nowych miejsc pracy powstało w przemyśle, przede wszystkim w tzw. branżach nastawionych na eksport – produkcji samochodów (wzrost o 14 tys.), wyrobów z metali (12 tys.), produktów z tworzyw sztucznych (11 tys.), mebli (6 tys.). Taka struktura przyrostu zatrudnienia powinna przełożyć się na wyższy niż przeciętnie w UE wzrost wydajności pracy, co jest z kolei kluczowe dla utrzymania wysokiego tempa wzrostu PKB w Polsce.

**STATYSTYCZNA POLKA, WYKONUJĄCA TAKĄ SAMĄ LUB PORÓWNYWALNĄ PRACĘ CO MĘŻCZYŻNA, ZARABIA OD NIEGO MNIEJ ŚREDNIO OD 7 PROC. DO 18,5 PROC. – WYNIKA Z NAJNOWSZYCH DANYCH GUS.** Problem ten, zwany luką płacową, był analizowany w wielu badaniach i występuje na całym świecie. Według danych Eurostatu Polskę charakteryzuje jedna z najniższych wartości luki płacowej w Unii Europejskiej – różnica w zarobkach wynosi 7,7 proc. na niekorzyść kobiet, a średnia unijna to 16,7 proc. (różnica średniej stawki godzinowej brutto w całej gospodarce). Im wyższe stanowisko, tym odnotowuje się większe różnice w wynagrodzeniach.

**ZGODNIE Z USTAWĄ OGRANICZAJĄCĄ HANDEL W NIEDZIELE, KTÓRA BĘDZIE OBOWIĄZYWAĆ OD 1 MARCA 2018 ROKU, ZAKUPY BĘDZIE MOŻNA ROBIĆ TYLKO W PIERWSZĄ I OSTATNIĄ NIEDZIELĘ KAŻDEGO MIESIĄCA 2018 ROKU.** Od 2019 roku zakupy będą możliwe tylko w ostatnią niedzielę miesiąca, a od 2020 roku, o ile prawo znowu się nie zmieni, zakupów w niedzielę nie zrobimy. Bez problemu nadal można robić zakupy online, a z ustawy wyłączone są np. sklepy z dewocjonaliami czy stacje benzynowe. Zamknięte będą duże sklepy i centra handlowe. Niedziele, w które można w tym roku robić zakupy, to: 4 i 25 marca, 29 kwietnia, 6 i 27 maja, 3 i 24 czerwca, 1 i 29 lipca, 5 i 26 sierpnia, 2 i 30 września, 7 i 28 października, 4 i 25 listopada, 2, 16, 23 i 30 grudnia.

D W U T Y G O D N I K

# Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński  
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,  
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.